



Pengumuman Terkini

Malaysian Jewellery Design Award Menemui Bakat Pereka Barang Hiasan Muda

Kuala Lumpur, Malaysia - Pameran Barang Hiasan Antarabangsa Malaysia (MIJF) yang diasaskan oleh syarikat Elite Expo telah mencapaikan satu tahap rekod terbaru pada tahun 2011 dengan melangsungkan pertandingan rekabentuk barang hiasan yang bernama MIJF Jewelry Design Awards.

Pelajar-pelajar yang berkhusus dalam bidang seni dan rekabentuk di kampus Asia serta Malaysia, serta bercita-cita untuk menjadi seorang pereka barang hiasan yang dikenali antarabangsa, adalah amat dialu-alukan untuk mengambil bahagian di 'MIJF Jewelry Design Award'.

Ms.Evon Young, pengurus PR dan Komunikasi dari syarikat Elite Expo menyatakan bahawa visi muktamad pengelola adalah menyokong pembangunan industri barang hiasan di Malaysia ke tahap peringkat antarabangsa, membolehkan Malaysia menjadi pemuka fesyen barang hiasan pada satu hari. Beliau juga menyatakan bahawa MIJF Jewelry Design Awards merupakan langkah pertama untuk mempromosikan bakat kreativiti yang terdapat di dalam industri barang hiasan Malaysia ke seluruh dunia.

"Sebagai sebahagian daripada industri barang hiasan, pihak kami mestilah memberikan sokongan kepada pertandingan ini supaya membantu perkembangan industri barang hiasan dengan menemui pelajar muda dari Malaysia dan negara Asia lain yang mempunyai kebakatan dalam bidang perekaan, dan berkebolehan untuk menjadi pemimpin industri barang hiasan pada masa depan," dinyatakan oleh Gemmological Institute of American (GIA) Thailand, salah satu penaja utama dalam pertandingan ini.

Amee Philips, juga salah satu panaja utama pertandingan ini menunjukkan kegembiraan mereka kerana dapat menyokong pertandingan ini yang akan mengigirakan bakat pereka muda yang kreativiti serta menarik perhatian dunia ke atas industri barang hiasan Malaysia yang amat kabur sekarang.

Sebagai satu tanda menyambut kelahiran pertandingan MIJF Jewellery Design Award, tema pertandingan ini adalah "New Life" (Kehidupan Terbaru), bertujuan memberikan gabungan makna kemudaan, keghirahan dan kebakatan pereka jewelry yang dapat menghasilkan satu hidupan yang baru, kaguman inspirasi dan harapan kepada industri barang hiasan.

Aktiviti perekrutan peserta dalam MIJF Jewelry Design Award edisi pertama akan dilangsungkan pada haribulan 1 Januari 2011 hingga haribulan 30 March 2011. Pelajar-pelajar yang berminat untu berserta boleh mendaftarkan diri menerusi laman web (www.elite.com.my/mijf/jewelrydesignawards) dengan percuma.

Setiap pemenang pertandingan dari empat kategori (cincin, subang, kalung dan gelang/kerongsang) akan mendapat hadiah wang tunai bernilai RM3,000 (ditajakan oleh Amee Philips), sebuah piala dan sekeping sijil, dan perekaan pemenang juga akan dibuat dan dijual di kedai-kedai Amee Philips. Selain itu, seorang Pemenang Utama akan dipilih dari empat pemenang tersebut dan dihadiahkan satu biasiswa



(ditajakan oleh GIA Thailand) untuk belajar di Khusus Perekaan Barang Hiasan yang bernilai 115,900 THB (lebih kurang RM12,000),

“Pelajar-pelajar muda patutlah mengambil kesempatan ini untuk mempertunjukkan kebakatan perekaan unik sendiri kepada pasaran barang hiasan antarabangsa. Pelajar sekalian, sila beserta di dalam pertandingan ini supaya menunaikan impian anda sebagai pereka terkenal antarabangsa!” dinyatakan oleh Cik Yong.

Pertandingan ini adalah ditajakan oleh Amee Philips, pembuat barang hiasan terkenal yang berasal dari Malaysia, serta Gemological Institute of American (GIA) Thailand, institusi kajian barang hiasan yang amat terkenal di seluruh dunia.

Untuk mendapatkan maklumat yang terlanjut, sila hubungi pihak pengelola, Elite Expo (talian) 603-58911157 (fax) 603-58911147 atau (e-mel) exhibition@elite.com.my.

Profil Malaysia International Jewellery Fair 2011 (MIJF 2011)

Malaysia International Jewellery Fair 2011 (MIJF 2011) – pameran barang hiasan yang terbesar di Malaysia, juga dikenali sebagai pentas perniagaan barang hiasan yang amat penting dengan mengumpulkan semua peniaga, pakar penilai dan pembeli dari industri barang hiasan antarabangsa di pameran ini. Dengan perkembangan pameran ini setahun-tahun, MIJF 2011 akan menarik pesertaan 100 syarikat-syarikat barang hiasan dunia dan mempamerkan sebanyak 100,000 koleksi barang hiasan yang amat mewah. Selain itu, pameran juga berjangka akan menerima kemasukan sebanyak 15,000 orang pengunjung. MIJF 2011 – sebuah pentas dunia perniagaan barang hiasan yang membolehkan ahli industri barang hiasan mengembangkan perniagaan barang hiasan-nya dan meningkatkan taraf pengetahuannya atas fesyen barang hiasan terkini.